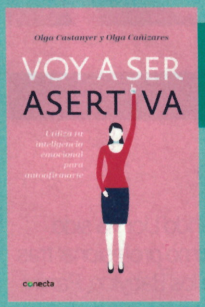
EN FEMENINO

SÉ É.P.I.C.A

Gemma Fillol

Zenith, 288 pp., 17,95 €

¿Quieres ser É.P.I.C.A? Gemma Fillol, emprendedora, experta en comunicación emocional y experiencial para marcas y CEO de extraordinaria.es, te revela su fórmula para que definas tu marca personal, te conviertas en tu propia jefa y construyas una vida profesional y personal auténtica.
Este libro es una hoja de ruta, llena de consejos y anécdotas, para que consigas crear una marca que marque a través de una cualidad sumamente femenina: las emociones. Lograrás que tu próxima gran idea impacte, importe e inspire. Atrévete a ser É.P.I.C.A.

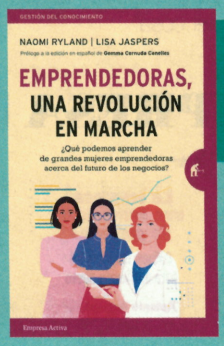


VOY A SER ASERTIVA

Olga Castanyer y Olga Cañizares

Conecta, 288 pp., 16,99 €

¿Qué es necesario para que las mujeres (tú, yo, nosotras) nos sintamos completamente seguras, confiadas, capaces e independientes? Quizás nos han enseñado a comportarnos de manera sumisa o al contrario, hemos tenido que aprender a ser agresivas para abrirnos camino en la vida... Sea como sea, en cualquier momento podemos reaprender actitudes, pensamientos y conductas asertivas que nos lleven a sentirnos plenas. Porque una no nace más o menos asertiva. Se trata de pensamientos y conductas que se aprenden. Pero ¿cómo? Te proponemos iniciar un camino en el que, con la ayuda de las competencias de la inteligencia emocional, podrás conocerte mejor y gustarte de verdad al mismo tiempo que aceptas todo aquello que no te satisface, aprendes a diferenciarte de los demás y a comunicarte con los que te rodean desde tu independencia y respeto teniendo criterios claros y poder actuar asertivamente.



EMPRENDEDORAS, UNA REVOLUCIÓN EN MARCHA. ¿QUÉ PODEMOS APRENDER DE GRANDES MUJERES EMPRENDEDORAS ACERCA DEL FUTURO DE LOS NEGOCIOS?

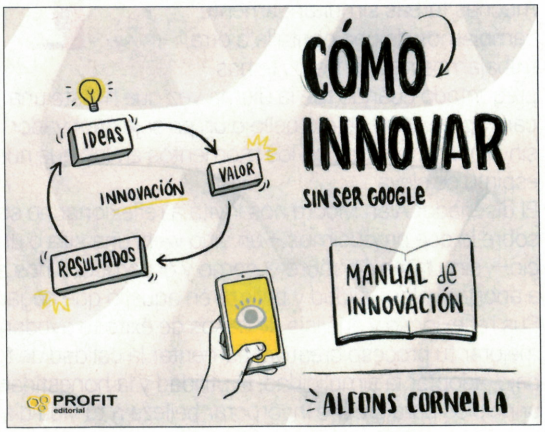
Lisa Jaspers y Naomi Ryland

Empresa Activa, 224 pp., 16 €

¿Qué podemos aprender de grandes mujeres emprendedorasacerca del futuro de los negocios?
Un mundo empresarial mejor es posible. Depende en gran parte de las mujeres poder crearlo. Ahora es el momento adecuado y somos las personas adecuadas. Somos las emprendedoras revolucionarias.
Los tiempos en los que las emprendedoras intentamos adaptarnos a un mundo de startups y un sistema económico fallido han terminado. Es hora de seguir el ejemplo de tantas emprendedoras que nos han precedido y comenzar a trabajar de otra manera.

CÓMO INNOVAR

Alfons Cornella

Profit, 280 pp., 24,95 €

La innovación no va de «ideas» sino de «propuestas», y disponer de «plantillas» que faciliten el camino hacia conclusiones que deriven en propuestas que se puedan probar (prototipar) resulta fundamental.
Las herramientas que se exponen en este libro proceden tanto del trabajo original del autor y sus colaboradores como de modelos que se han convertido en estándares durante los últimos años (como el Canvas de Osterwalder). Cada "ficha" de cada herramienta explica para qué sirve y cómo se puede utilizar, y aporta una plantilla que puede ser utilizada directamente en un taller. En algunos casos la explicación es bastante detallada, mientras que en otros es el lector quien debe adaptarlas a sus necesidades concretas.